

hotel objekte

Magazin für Design, Hotel- und Restauranteinrichtung, Ausstattung, Technik und Spa

Die Alpen im Hotel

Huus Gstaad in Saanen-Gstaad

Seite/Page 20

Neues für Spa und Bad
New Products for Spa and Bathrooms

Seite/Page 28

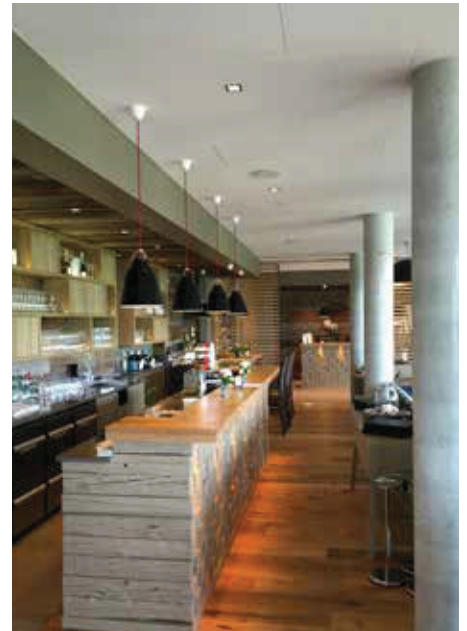
Stylisch Bayerisch
Bavarian Style

Seite/Page 46



Soundlösungen im Hotel

Stefan Huber, Geschäftsführer von WHD, Hersteller für Audioelektronik, Lautsprechern und Multiroom-Lösungen aus Deisslingen, über den Einsatz von Musik in Gastronomie und Hotels.



▲ Restaurant Elstrand Resort mit integrierter Deckenbeschallung / Sound solution with in ceiling speakers at the Restaurant Elstrand Resort

Herr Huber, wer ist WHD und was machen Sie?

WHD ist ein fast hundert Jahre altes, traditionsreiches Familienunternehmen, das größten Wert auf besten Sound, bestes Design, Individualität und Persönlichkeit legt. Wir haben uns u. a. auch auf Audiolösungen für Hotels und für die Gastronomie spezialisiert.

Welche Vorteile hat ein Betreiber eines Hotels oder einer Gastronomie, wenn er in eine Beschallung investiert?

Es ist wissenschaftlich nachgewiesen, dass Musik entscheidend zum Wohlbefinden der Gäste beiträgt. Wenn sie sich wohlfühlen, dann kehren sie gerne zurück und sprechen auch mit Freunden und Bekannten darüber. Beschallung ist daher ein wichtiger Baustein für den Gesamteindruck.

In welchen Bereichen empfehlen Sie, Musik einzusetzen?

Eine Musikübertragung und Begleitung des Gastes in der gesamten Hotel- oder Gastronomieanlage mit der jeweils passenden Musikauswahl wird als besonders angenehm empfunden. Daher empfehle ich, alle Zonen entsprechend der Umgebung und Nutzung zu beschallen.

Auf was kommt es in den einzelnen Bereichen an?

Der Gast sollte schon beim Parken mit der richtigen Musik empfangen werden. Besonders in der Tiefgarage verleiht Musik das Gefühl, nicht alleine zu sein. Die passende Musik bei der Abreise ist der letzte Eindruck

für das Rundum-Wohlfühlgefühl eines Hauses. An der Rezeption kann Musik einen positiven Eindruck verstärken. Sie bewirkt auch ein sogenanntes „Soundmasking“ und sorgt dafür, dass andere Gäste nicht hören können, was direkt vor ihnen an der Empfangstheke gesprochen wird.



▲ Zimmer Elstrand Resort / Guest room at Elstrand Resort

Gäste fühlen sich zu Hause, wenn sie im Zimmer via Bluetooth oder WLAN ihre Musik vom Smartphone oder Tablet genießen können.

Empfehlen Sie Musik auch im Wellness- und Außenbereich?

Ja unbedingt! Musik verstärkt den Erholungsfaktor in Ihrem Wellness-Bereich. Umwelteinflüsse wie Feuchtigkeit, Chlor oder Salzwasser erfordern jedoch zwingend wetterfeste Produkte.

Wie schätzen Sie den Einfluss der Musikauswahl und der Klangqualität ein?

Langsame Musik entschleunigt z.B. Geschäftskunden, wenn sie abends gestresst ankommen. Die Klangqualität hat ebenfalls einen großen Einfluss.

Wie beim Licht kann man bei Musik von warmem und einem kaltem Sound sprechen. Ein warmer, runder Klang dient dem Wohlbefinden. Gäste genießen dann gerne ein besonders ausgiebiges Dinner. Kalte Musik kann im Fitnessbereich die Motivation fördern.

Was sind die größten Fehler, die man bei einer Beschallung machen kann?

Der Lautsprecher ist das schwächste Glied in der Kette. Deshalb sollte man für jeden Bereich die richtigen Lautsprecher auswählen und eine ausreichende Menge einsetzen, um eine möglichst gleichbleibende Klangqualität zu erreichen. Ein Spezialist kann Fehlplanungen und -investitionen vermeiden und bestmögliche Ergebnisse gewährleisten. ■



▲ Stefan Huber, Geschäftsführer WHD / Stefan Huber, Managing Director WHD

Audio Solutions in a Hotel

Stefan Huber, Managing Director of WHD, manufacturer of audio-electronics, loudspeakers and multi-room solutions from Deisslingen, about playing music in restaurants and hotels.



▲ Elbstrand Resort Strand Zeit

Mr. Huber, who is WHD and what do you do?

WHD is a nearly one hundred years old, traditional family business, which attaches great importance to best sound, best design, individuality and personality. Amongst others we have specialized in audio solutions for hotels and gastronomy.

What are the advantages of an operator of a hotel or a gastronomy when he invests in a sound solution?

It is scientifically proven that music contributes decisively to the well-being of the guests. If they feel comfortable, they will come back and talk with friends and acquaintances about it. Sound solution is therefore an important building block for the overall impression.

Which areas shall be treated with sound?

A music transmission and accompaniment of the guest in the entire hotel or restaurant with the appropriate music selection is felt as particularly pleasant. For this reason, I recommend that all areas shall be treated with sound according to the environment and use.

What is essential in the individual areas?

The guests should be welcomed while parking with the right music. Especially in the underground car park it is important to give a feeling not to be alone. The right music during the departure is the last impression for the feeling of a place around you.

At the reception, music can enhance a positive impression. It also causes so-called

“sound masking” and ensures that other guests cannot hear what is spoken directly in front of them at the reception desk.

Guests will feel at home when they can enjoy their music from the smartphone or tablet via Bluetooth or Wi-Fi.

Do you recommend music in the wellness and outdoor areas?

Yes absolutely! Music strengthens the recovering factor in your wellness area. Environmental influences, such as moisture, chlorine or salt water, however, require weatherproof products.

How do you rank the influence of music selection and sound quality?

Slow music becalms e.g. business customers, when they arrive stressed in the evening. The sound quality also has a great influence.

Using the example of light, we differ between warm and cold sound. A warm, round sound is used for well-being. Instancing guests can enjoy a particularly extensive dinner. Cold music can boost motivation in the gym.

What are the biggest mistakes one can make in sound solution planning?

The loudspeaker is the weakest element in the chain. For this reason, you should select the correct loudspeakers for each area and use a sufficient amount of them to achieve a constant sound quality. A specialist can support to avoid incorrect planning and mistaken investment and ensure the best possible performance. ■